



O olhar apurado para lançar marcas no mercado internacional e as inúmeras semanas de moda em Paris representando seus clientes renderam à fashion consultant o convite para ser a curadora das duas principais feiras de moda da capital mais fashion do circuito: Who's Next e Première Classe em Paris. Segundo Simone Jordão: "Todas as marcas procuram o reconhecimento e prestígio de lançar sua coleção em Paris, as feiras de moda Who's Next e Première Classe Paris são os endereços estratégicos para a visibilidade de marcas e designers na capital da moda".

Com mais de 30 anos de experiência no mercado de moda e acessórios, os dois eventos são muito mais que uma oportunidade de vendas!

Who 's Next Paris – É o maior evento na Europa e considerado The Biggest Concept Store. 1.100 marcas internacionais apresentam suas novas coleções de ready to wear, Acessórios, Beleza e lifestyle para profissionais da indústria da moda, Who's Next é voltado principalmente para compradores de todo o mundo neste evento líder da indústria para descobrir as novas tendências do setor. De 03 a 06 de setembro 2021. Desde 2019, a Who 's Next recebe o IMPACT: o evento dedicado a marcas e soluções sustentáveis.

Première Classe – No coração de Paris durante a Fashion Week mais glamourosa da temporada se apresentam as marcas autorais, fashion e trends que inspiram o futuro da moda. O trade show que tem a reputação de ter a melhor curadoria de acessórios e lifestyle. De 02 a 04 de outubro de 2021

Mais sobre:

Simone Jordão é a carioca por trás de alguns dos grandes negócios do segmento de moda, fechados no exterior.

Uma executiva de moda com a cara do século 21. Pensa "glocal" – local e globalmente – nos mínimos detalhes, em seu trabalho de curadoria e internacionalização de marcas, cuja experiência de mais 20 anos, lhe confere a autoridade que hoje possui no mercado da moda nacional e internacional. Formada em Moda pela ESMOD, em Paris, após uma longa temporada – foram sete anos – como manager/gerente do departamento feminino da Ralph Lauren na Grécia, Simone retornou de Atenas ao Brasil, certa de que expansão de marcas de marcas nacionais no mercado internacional, era o que pretendia fazer dali em diante. – "A Ralph Lauren foi