

19/08/2021

uma escola e uma experiência desafiadora em internacionalização de marcas. Precisávamos vender o lifestyle norte americano a um país que naquela época ainda não integrava a comunidade europeia, possuía moeda diferente do Euro e uma cultura particular.” Segundo a executiva, além do câmbio da moeda, foram necessárias inúmeras adaptações no calendário comercial local, pois na Grécia, por exemplo, não se trocam presentes no Natal, mas sim no Ano Novo.

